

ADTECH Analytics ist ein Business-Intelligence-Tool zur einfachen und schnellen Analyse der Adserverdaten.

Analytics

ADTECH Analytics gewährt Ihnen mit nur wenigen Mausklicks umfangreiche Einblicke in die Performance von Werbekampagnen, Werbeplätzen und Werbemitteln und liefert umfassende Statistiken zur Umsatzentwicklung.

Mit ADTECH Analytics finden Sie schnell die Antworten auf Ihre businessrelevanten Fragen. Dazu verknüpft ADTECH Analytics die einzelnen Adserver-Parameter der vergangenen 24 Monate und visualisiert das Zusammenspiel auf dem Bildschirm – bei einer Antwortzeit von nur zwei bis drei Sekunden.

Ihre Daten in einem neuem Licht

ADTECH Analytics ist die bequeme Art der Datensichtung und -auswertung: Im Gegensatz zu den Reports, die Kampagnen- und Werbeplatzperformance nur punktuell beleuchten, greifen Sie mit Analytics umfassend und zeitsparend auf wichtige Daten aus Ihrem Netzwerk zu, filtern diese nach Belieben und setzen sie auf verschiedenen Ebenen miteinander in Beziehung.

Alle Kampagnenparameter auf einen Blick

Mit ADTECH Analytics steht Ihnen ein effizientes Tool zur Kontrolle, Planung und Optimierung von Kampagnen zur Verfügung. Die Darstellung umfasst Impressions, Klicks, eTKP, TKP, CPC, CPA, Kampagnen, Kunden, Werbetreibende, Websites, Seiten, Werbeplätze und Werbemittel. Von den Übersichten können Sie jederzeit in die Daten hineinzoomen (Drill down) und erhalten Informationen bis auf Werbemittelsebene.

Ihr Umsatz im Detail

Mit ADTECH Analytics sind detaillierte Umsatzzahlen für Ihr Anzeigengeschäft nur noch einen Klick entfernt. In wenigen Sekunden finden Sie zum Beispiel heraus, welche Website im vergangenen Monat den höchsten Umsatz erzielt hat oder welcher Advertiser im letzten Quartal der umsatzstärkste war.

Was-wäre-wenn-Szenarien

Um Entscheidungen abzusichern, können Sie mit ADTECH Analytics verschiedene Szenarien anhand der Parameter Klicks, Impressions, Transaktionen, TKP, CPC und CPA durchspielen, um mögliche Auswirkungen auf zukünftige Umsätze zu beurteilen.

Aktuelles Update
mit neuen Funktionen

Neue Funktionen

Jetzt noch mehr Analysedaten:
CPA und Postclick Tracking-Daten

Analysen auf Werbemittelsebene

Mehr Übersichtlichkeit mit den neuen
Dashboards „Revenue“ und „Masterdata“

Optimierte Benutzeroberfläche

Features

Umfangreiche Analysemöglichkeiten der
Adserver-Daten über einen Zeitraum von
24 Monaten

Datenzoom (Drill down) bis auf Bannerebene

Vergleich verschiedener Zeiträume

Tägliche Aktualisierung der Daten bis auf
Werbemittelsebene

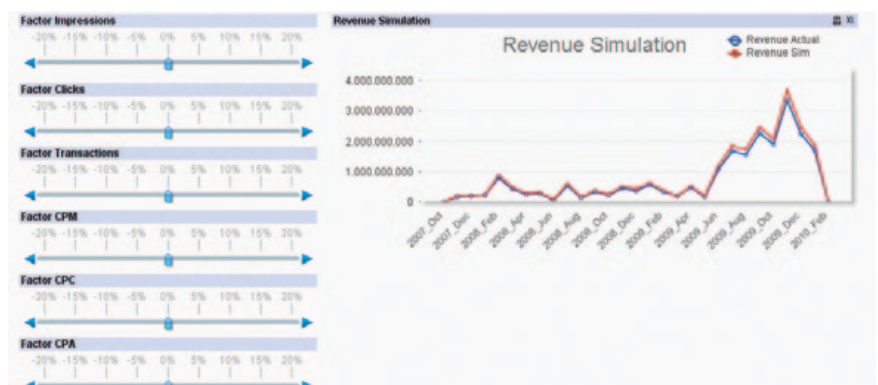
Umfassende Statistiken zu Umsatz, Impressions,
Klicks, eTKP, TKP, CPC, CPA, Postclick Tracking,
Kampagnen, Kunden, Werbetreibende, Websites,
Seiten, Werbeplätzen und Werbemitteln

Was-wäre-wenn-Szenarien: Simulation und
Vorhersage mit den Parametern Klicks,
Impressions, Transaktionen, TKP, CPC, CPA

Eigene Dashboards für Umsatzzahlen und
Kampagnen-Kennzahlen

Daten können mit Bookmarks versehen,
exportiert, ausgedruckt und in unterschiedlichen
Grafiken und Tabellen dargestellt werden

24/7 Support weltweit



Das ADTECH-Produktportfolio

Unsere Admanagement-Lösungen bilden den gesamten Workflow im digitalen Marketing ab. ADTECH IQ ist dabei das Kernsystem für die Funktionen und Daten, die von den ADTECH-Produkten gemeinsam genutzt werden.



Admanagement

Display

Das Buchungstool für grafische Displaybanner unterstützt den professionellen Anwender mit optimierten Buchungsprozessen, Werbemitteltemplates und Testfunktionen.

Video

Die Lösung, um Werbung in Videos so einfach wie Display-Kampagnen zu buchen – in einer gemeinsamen Oberfläche.

Mobile

Die Lösung zum Management von Kampagnen für mobile Endgeräte. Auf Websites und in Apps.

Canvas

Die vielseitige und einfach zu bedienende Arbeitsumgebung für interaktive Rich-Media-Werbemittel.

Einfache Migration, Training und 24/7 Support

Damit Sie von Beginn an mit Ihrer ADTECH-Lösung effektiv arbeiten können, begleiten wir den Einführungsprozess, trainieren Ihr Team und betreuen Sie anschließend mit einem Support-Team, das rund um die Uhr und rund um den Globus für Sie bereitsteht.

Kontakt

Ihren Ansprechpartner finden Sie auf www.adtech.de/kontakt

Sales-Kontakt: sales@adtech.com

Hauptsitz:
ADTECH GmbH
Robert-Bosch-Str. 32 | 63303 Dreieich | Germany
Tel. +49 6103 5715-0 | Fax +49 6103 5715-111
info@adtech.com | www.adtech.com

In einem gemeinsamen Workflow buchen Sie Display-, Video- und Mobile-Kampagnen. Auch die Ertragsoptimierungen, die Kampagnenprioritäten, das hochpräzise Inventarmanagement und das ausgefeilte Targeting nutzen Sie gemeinsam in einer Anwendung für alle Buchungsarten.

Auftragsmanagement

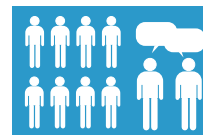
Order

Über unsere spezialisierten Schnittstellen binden wir die verbreitesten Auftragsmanagementsysteme direkt an Ihr ADTECH-IQ-Netzwerk an.

Business Intelligence

Analytics

Das Business Intelligence-Tool zur einfachen und schnellen Analyse der Adserverdaten.



10 Sprachen



Rund um die Uhr



Tage im Jahr