

ADTECH Canvas ist eine vielseitige und einfach zu bedienende Arbeitsumgebung für interaktive Rich-Media-Werbemittel.

## Canvas

ADTECH Canvas eröffnet Ihnen die Welt der Rich-Media-Werbung. Die hochwertigen Inhalte der interaktiven Werbemittel finden mehr Akzeptanz und Interesse als Standardwerbemittel. Dadurch erzielen sie eine deutlich bessere Werbeleistung, die sich auch in höheren Verkaufserlösen widerspiegelt.

ADTECH Canvas vereinfacht den aufwändigen Prozess interaktive Werbemittel zu erstellen, zu testen und einzubuchen. Es stellt alle Funktionen für einen kompletten Workflow bereit, inklusive eines integrierten Kommunikationstools.

### Volle kreative Freiheit

Ein Grundprinzip von ADTECH Canvas ist es, Designern die volle Freiheit in der Wahl ihrer Kreativtools zu geben, z.B. ob sie Flash oder HTML 5 nutzen wollen. Sie werden nicht durch Template-Vorgaben oder unflexible Arbeitsschritte eingeschränkt. Eigene Komponenten für Adobe Flash und Bibliotheken für JavaScript sorgen für reibungslose Kompatibilität.

### Teamwork organisieren

Die Erstellung und Abstimmung von Rich-Media-Werbemitteln ist oftmals ein aufwändiger Prozess mit langer Vorlaufzeit. ADTECH Canvas stellt nahtlose Prozesse für die Zusammenarbeit von Designern, Kunden und Traffickern bereit. Für jedes Werbemittel können Sie eigene Zugriffsrechte vergeben und so mit unterschiedlichen Teams kommunizieren. Alle Änderungen werden dokumentiert.

### Volle Kontrolle - jederzeit

Ihre Werbemittel können Sie jederzeit und einfach editieren, sogar mehrere Werbemittel gleichzeitig: Link-URLs ändern, Interaktions-events neu definieren, Reporting-Labels aktualisieren – alles auf einem Screen. Die Änderungen und das Verhalten des Werbemittels können Sie sofort testen. Nach Abstimmung und Freigabe der Änderungen schalten Sie das Werbemittel mit einem Klick wieder live. Und das in allen Kampagnen, in denen das Werbemittel eingebucht ist.

#### Die neue Generation der Onlinewerbung

Neue Bannerformate, wie die vom IAB vorgestellten „Rising Stars“, stellen die Weichen für die Verbreitung interaktiver Werbeformate. ADTECH Canvas unterstützt Sie bei der Integration dieser Formate.



Weitere Informationen über die „Rising Stars“ unter [www.iab.net/risingstars](http://www.iab.net/risingstars)

## Neues Rich-Media-Produkt

### Kernfunktionen

Upload von Rich-Media-Werbemitteln in ADTECH IQ

Schnelle Konfiguration der Werbemittel

Preview-Funktion

Test-Funktion

Teamwork-Prozesse zur Abstimmung und Freigabe der Werbemittel

Schnelle Änderungen an Live-Werbemitteln

### Reportingfunktionen

Video-Events

Festlegung eigener Reporting-Labels für Events

Interaktion des Users mit dem Werbemittel

Aufschlüsselung nach Benutzeraktionen (z.B. Spiel starten, Punktzahl übermitteln)

Aufschlüsselung der Klicks nach unterschiedliche Links (z.B. Homepage-Link, Shop-Link)

Interaktionsdauer des Benutzers

Anzeigedauer des Werbemittels

Betrachtungsdauer (Werbemittel im sichtbaren Bereich)

### Unterstützte Formate

Billboard, Expand, Floating, Floating & Overlay, In-Page, In-Page & Floating, Overlay, Page Peel, Pushdown, Sidekick, Slider, Wallpaper (Clickable Re-Skin)

Format-Beispiele: [canvas.adtech.com/formats](http://canvas.adtech.com/formats)

### Kompatibilität

AS2-Komponente für Adobe® Flash® Professional  
AS3-Komponente für Adobe® Flash® IDE, Adobe Flex®, Eclipse  
JavaScript-Bibliothek für HTML 5

Die Werbemittel sind kompatibel mit ORMA-1.

Adobe, Flash and Flex are either registered trademarks or trademarks of Adobe System Incorporated in the United States and/or other countries.



## Das ADTECH-Produktportfolio

Unsere Admanagement-Lösungen bilden den gesamten Workflow im digitalen Marketing ab. ADTECH IQ ist dabei das Kernsystem für die Funktionen und Daten, die von den ADTECH-Produkten gemeinsam genutzt werden.



### Admanagement

#### Display

Das Buchungstool für grafische Displaybanner unterstützt den professionellen Anwender mit optimierten Buchungsprozessen, Werbemitteltemplates und Testfunktionen.

#### Video

Die Lösung, um Werbung in Videos so einfach wie Display-Kampagnen zu buchen – in einer gemeinsamen Oberfläche.

#### Mobile

Die Lösung zum Management von Kampagnen für mobile Endgeräte. Auf Websites und in Apps.

#### Canvas

Die vielseitige und einfach zu bedienende Arbeitsumgebung für interaktive Rich-Media-Werbemittel.

### Einfache Migration, Training und 24/7 Support

Damit Sie von Beginn an mit Ihrer ADTECH-Lösung effektiv arbeiten können, begleiten wir den Einführungsprozess, trainieren Ihr Team und betreuen Sie anschließend mit einem Support-Team, das rund um die Uhr und rund um den Globus für Sie bereitsteht.

### Kontakt

Ihren Ansprechpartner finden Sie auf [www.adtech.de/kontakt](http://www.adtech.de/kontakt)

Sales-Kontakt: [sales@adtech.com](mailto:sales@adtech.com)

Hauptsitz:  
ADTECH GmbH  
Robert-Bosch-Str. 32 | 63303 Dreieich | Germany  
Tel. +49 6103 5715-0 | Fax +49 6103 5715-111  
[info@adtech.com](mailto:info@adtech.com) | [www.adtech.com](http://www.adtech.com)

In einem gemeinsamen Workflow buchen Sie Display-, Video- und Mobile-Kampagnen. Auch die Ertragsoptimierungen, die Kampagnenprioritäten, das hochpräzise Inventarmanagement und das ausgefeilte Targeting nutzen Sie gemeinsam in einer Anwendung für alle Buchungsarten.

### Auftragsmanagement

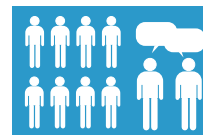
#### Order

Über unsere spezialisierten Schnittstellen binden wir die verbreitesten Auftragsmanagementsysteme direkt an Ihr ADTECH-IQ-Netzwerk an.

### Business Intelligence

#### Analytics

Das Business Intelligence-Tool zur einfachen und schnellen Analyse der Adserverdaten.



10 Sprachen



Rund um die Uhr



Tage im Jahr