

Your ads  
will love it!

**ADTECH**



# Warum ADTECH die smartere Lösung ist.

---

Modernes Ad Management findet heute jenseits des reinen Adservings statt. Was einst mit der Auslieferung statischer Werbebanner auf wenigen Websites begann, ist längst ein eng verzahnter Prozess. Der Markt verlangt heute flexibel einsetzbare Lösungen, ausgefeilte Produkte und nützliche Funktionalitäten. ADTECH setzt mit seinen Ad Management-Lösungen neue Maßstäbe.

Eine ständige Orientierung am Markt und der kontinuierliche Informationsaustausch mit unseren Kunden sichern ein Höchstmaß an Qualität und Innovation im Digitalen Marketing.

Unsere Mitarbeiter hören Ihnen zu und helfen bei der individuellen Umsetzung von Kundenprojekten. Das Ergebnis von zehn Jahren Erfahrung mit langfristigen Kundenbeziehungen in über 25 Ländern gibt uns recht.

Eine High-End-Technologie, höchstmögliche Agilität bei der Software-Entwicklung, individueller Kunden-Support und nicht zuletzt die Integrationsfähigkeit unserer Technologie in unterschiedliche Applikationen und Workflows unserer Kunden machen ADTECH zu einem herausragenden Anbieter im Ad Management.

Publisher, Vermarkter, Agenturen und Werbetreibende schätzen die deutlichen Wettbewerbsvorteile, die sie mit den einzigartigen Lösungen von ADTECH erreichen. Das Unternehmen ist der Ad-serving-Part von AOL Advertising.

---

Ihr Partner im digitalen Marketing.

**ADTECH**



# Warum wir mehr als nur Technologie anbieten.

---

Über Erfolg oder Misserfolg entscheidet heute längst nicht mehr die Eigenleistung allein. Solide, langfristig ausgelegte Partnerschaften in einem Netzwerk sind zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor geworden. Im „Daily Business“ des digitalen Marketings steht und fällt vieles mit der eingesetzten Technologie.

Mit ADTECH stellen Sie Ihr Ad Management auf eine zuverlässige technologische Basis. Sie können sich auf Ihre neuen Geschäfte konzentrieren und bestehende Kundenbeziehungen ausbauen – ohne Investitionen in Hard- oder Software oder die Einstellung von technischem Personal.

Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen mit individuellen Service-Leistungen. Diese Kombination aus Technologie und Service verhilft Ihnen zu mehr Freiraum und dazu, Ihre Wettbewerbsvorteile zu nutzen.

Am Anfang unserer Partnerschaft steht immer das Gespräch, bei dem wir Ihr Geschäftsmodell im Detail kennen lernen. Sie entscheiden, in welchem Umfang Sie unsere Dienstleistungen künftig nutzen. Gemeinsam erarbeiten wir eine Strategie, um unsere Leistungen optimal in Ihr Geschäftsfeld einzubinden.

Das Ergebnis dieses Prozesses ist eine Ad Management-Lösung, die wir bestmöglich an Ihren Bedarf angepasst haben und die gezielt Ihre Position im Markt stärkt.

---

Unser Ziel: Ihr Vorteil im Wettbewerb.



# Warum Komplexes nicht kompliziert sein muss.

---

Die gesamte Bandbreite im Online-Marketing gebündelt in einer Technologie. Beim Planen, Verwalten und Versenden digitaler Werbung greifen verschiedene Arbeitsabläufe ineinander. Sie beeinflussen sich und bilden – gut aufeinander abgestimmt – einen komplexen Prozess.

ADTECH führt alle Geschäftsbereiche des modernen Ad Managements in einer Technologie zusammen. Jeder einzelne Bestandteil ist nur ein paar Mausklicks weit entfernt. Er lässt sich aus dem Ganzen herauslösen und wieder einbinden, so wie es die Praxis erfordert.

Wie bei der Erfindung des Mäusrades, beruhen diese intelligenten Lösungen meist auf einer sehr simplen Grundidee.

Konsequent einfach – das gilt auch für die tägliche Arbeit mit unserer Technologie. Die Benutzeroberfläche zeichnet sich daher durch Übersichtlichkeit und einfache Nutzerführung aus. So stehen Funktionalitäten nur dort zur Verfügung, wo sie sinnvoll sind.

Eine hoch technologische Infrastruktur unterstützt im Hintergrund das ganze System. Dieses Back-End stellt sicher, dass alle Daten des Systems in Echtzeit zur Verfügung stehen und zu einem komplexen Prozess zusammenfließen. Absoluter Datenschutz, eine extrem hohe Verfügbarkeit und Ausfallsicherheit sind für uns selbstverständlich.

---

Komplexe Funktionalität – genial einfach.



# Warum unsere Lösungen zukunftsicher sind.

---

Der digitale Werbemarkt befindet sich im ständigen Wandel und fordert neue innovative Lösungen zur Bewältigung neuer Herausforderungen. ADTECH schöpft alle technischen Möglichkeiten aus, um den Markterfordernissen zu entsprechen und diese mitzubestimmen. Jede Investition in unsere technologische Infrastruktur und unser Entwickler-Team ist gleichzeitig eine Investition in die Zukunft.

Unsere besten Kritiker sind unsere Kunden. Wir hören Ihnen genau zu und analysieren die Veränderungen in Ihrem Tagesgeschäft. Aus diesem Dialog gewinnen wir wichtige Impulse für die Arbeit an unserer Technologie und unseren Service-Leistungen. Das hebt uns von anderen ab.

Durch intensive Marktbeobachtungen erfassen wir zusätzlich die wichtigsten Trends im digitalen Marketing. Aus ihnen leiten wir Entwicklungsstrategien für unsere Ad Management-Lösungen ab. Viele Jahre Branchenerfahrung und die Zusammenarbeit mit Technologie-Partnern aus aller Welt fließen ebenfalls in unsere laufenden Produktentwicklungen ein.

Das Zusammenspiel von Marktbeobachtungen und Umsetzung der Kundenanforderungen ist unser Schlüssel zum Erfolg. Unser Ad Management-System zählt weltweit zu den besten.

---

Technologie mit eingebauter Zukunft.



# Warum Globalität und Lokalität bei uns zusammen gehören.

---

Obwohl unsere ausgefeilte Technologie voll auf die täglichen Aufgaben im digitalen Marketing ausgerichtet ist, bildet ein kundenorientierter Service für uns den wichtigsten Erfolgsfaktor. Unsere Service-Mitarbeiter sind dabei die Schnittstelle zu unseren Kunden.

Es ist unsere Aufgabe, Sie in Ihrem Tagesgeschäft zu begleiten. Unser Team unterstützt Sie bei Ihren Ideen, hilft bei der technischen Umsetzung und ist auch die Verbindung zu unserem Produktmanagement. So werden die Kundenwünsche auch stetig in die Weiterentwicklung einbezogen.

Ergänzend zum Tagesgeschäft stellt unser persönlicher Servicekontakt sicher, dass Sie Neuentwicklungen von Tag eins an effektiv einsetzen können.

Um dies zu gewährleisten, haben wir Schritt für Schritt ein weltweites Netz an Niederlassungen aufgebaut. Mit dieser individuellen Betreuung stellen wir sicher, dass Sie von der ersten Minute an effizient mit den Lösungen von ADTECH arbeiten und jederzeit die richtigen Antworten auf Ihre ganz persönlichen Fragen bekommen.

---

Überall für Sie da – global und vor Ort.

## Kontakt

---

International Headquarters

ADTECH AG

Robert-Bosch-Strasse 32

63303 Dreieich

Germany

Tel +49 6103-5715-0

Fax +49 6103-5715-111

[info@adtech.com](mailto:info@adtech.com)

[www.adtech.info](http://www.adtech.info)

US Headquarters

ADTECH US, Inc.

1270 Avenue of the Americas

10th Floor

New York, NY 10020

USA

Tel +1 212-426-1700

Fax +1 646-390-3463

[usa@adtech.com](mailto:usa@adtech.com)

[www.adtech.com](http://www.adtech.com)

---

# ADTECH