

ADTECH Mobile ist die Lösung zum Management von Kampagnen für mobile Endgeräte. Auf Websites und in Apps.

Mobile

Einfache Buchung in ADTECH IQ

Die bewährten ADTECH-Funktionen stehen Ihnen auch in ADTECH Mobile zur Verfügung, wie zum Beispiel das Inventarmanagement, das LIVE Monitoring, die Kampagnenoptimierungen und -prioritäten. Denn unsere Mobile-Lösung ist vollständig in ADTECH IQ integriert. Sie buchen alle Medienformen und -formate in einem gemeinsamen Workflow und werten sie zusammen aus.

Nutzer von ADTECH IQ benötigen keine neuen Speziallösungen, sondern arbeiten weiter in der gewohnten Umgebung. Der Vorteil: keine aufwändige Migration und kein Schulungsaufwand, aber zusätzlicher Umsatz durch die einfache Erweiterung des Produktportfolios.

Präzises Targeting

Targeting nach Gerätehersteller, Netzbetreiber, Endgerät und Betriebssystem – einschließlich iPad und iPhone.

Restplätze vermarkten

Zur Optimierung Ihrer Erlöse binden Sie Ihre Restplatz-Vermarkter direkt an das ADTECH-System an. Die Auslieferung der Werbemittel erfolgt über ADTECH, die Leistungsdaten erscheinen so auch in Ihren Reportings. Mit der Restplatz-Vermarktungsfunktion optimieren Sie Ihre Ressourcen und reduzieren die Auslieferung von Defaultwerbemitteln.

Neu: Software Development Kit

Das Mobile SDK (Software Development Kit) stellt Ihnen Werkzeuge für die Einbindung von Werbung innerhalb einer App zur Verfügung – für iOS und Android. Neben der Programm-Bibliothek umfasst das Kit weiterhin eine Dokumentation und eine Beispiel-App.

Neue Funktionen

Mobile SDK:
Anzeigen in Mobile Apps integrieren
Unterstützt iOS und Android

Features

Targeting nach Gerätehersteller, Netzbetreiber, Endgerät, Betriebssystem

Unique-User-Reporting

Bildschirmgrößen-Erkennung

Unterstützung der MMA-Werbemittelgrößen

Anbindung an Restplatz-Vermarkter

Auslieferung der Kampagnen nach Kampagnenprioritäten, individuell konfigurierbar

Inventarmanagement/Forecasting/Reservierung

Kampagnenoptimierung nach eTKP in Echtzeit

Werbemitteloptimierung nach Klickrate und Konvertierungsrate

Regionales Targeting

Re-Targeting

Frequency capping

Postclick-Tracking

Keyword- und Key-Value-Buchungsprozess

Server-to-Server-Pixel

Tandem-Anzeigen

Detaillierte Standardreports

Report-Wizard zur Erstellung eigener Reports

Monitoring von Performancedaten in Echtzeit

24/7 Support weltweit

Mobile SDK

Keyvalues für den App-Namen, Vollbildschirm-Overlays, Refresh-Funktion zur Aktualisierung der Werbemittel nach Ablauf einer einstellbaren Zeit

Enthält eine Programm-Bibliothek, eine Dokumentation und eine Beispiel-App



Das ADTECH-Produktportfolio

Unsere Admanagement-Lösungen bilden den gesamten Workflow im digitalen Marketing ab. ADTECH IQ ist dabei das Kernprodukt für die Funktionen und Daten, die von den ADTECH-Lösungen gemeinsam genutzt werden.



Admanagement

Display

Die Hochleistungslösung für das Admanagement. Mit vielen Funktionen für Publisher, Vermarkter, Agenturen und Werbetreibende.

Video

Die Lösung, um Werbung in Videos so einfach wie Display-Kampagnen zu buchen – in einer gemeinsamen Oberfläche.

Mobile

Die Lösung zum Management von Kampagnen für mobile Endgeräte. Auf Websites und in Apps.

Canvas

Die vielseitige und einfach zu bedienende Arbeitsumgebung für interaktive Rich-Media-Werbemittel.

Einfache Migration, Training und 24/7 Support

Damit Sie von Beginn an mit Ihrer ADTECH-Lösung effektiv arbeiten können, begleiten wir den Einführungsprozess, trainieren Ihr Team und betreuen Sie anschließend mit einem Support-Team, das rund um die Uhr und rund um den Globus für Sie bereitsteht.

Kontakt

Ihren Ansprechpartner finden Sie auf www.adtech.de/kontakt

Sales-Kontakt: sales@adtech.com

Hauptsitz:
ADTECH AG
Robert-Bosch-Str. 32 | 63303 Dreieich | Germany
Tel. +49 6103 5715-0 | Fax +49 6103 5715-111
info@adtech.com | www.adtech.com

In einem gemeinsamen Workflow buchen Sie Display-, Video- und Mobile-Kampagnen. Auch die Ertragsoptimierungen, die Kampagnenprioritäten, das hochpräzise Inventarmanagement und das ausgefeilte Targeting nutzen Sie gemeinsam in einer Anwendung für alle Buchungsarten.

Auftragsmanagement

Order

Komplettes Auftragsmanagement – mit Übergabe der Kampagnen an den ADTECH-Adserver.

Business Intelligence

Analytics

Das Business Intelligence-Tool zur einfachen und schnellen Analyse der Adserverdaten.

