

Mobile

Mit dem Mobile SDK bringen Sie die Ads in Ihre Apps.

Zusätzliche Umsätze sichern

Das mobile Internet ist für viele Anwender eine gewohntes und nicht mehr wegzudenkendes Medium geworden. Durch die ständig steigenden Benutzerzahlen gewinnt die Werbung auf mobilen Internetseiten immer mehr an Bedeutung. Einen zusätzlichen Umsatzkanal eröffnen Sie mit Hilfe des ADTECH Mobile SDK, indem Sie auch in Ihren Mobile Apps Werbeplätze vermarkten.

Das Mobile SDK (Software Development Kit) stellt Ihnen Werkzeuge für die Einbindung von Werbung innerhalb einer App zur Verfügung – für iOS und Android. Neben der Programm-Bibliothek umfasst das Kit weiterhin eine Dokumentation und eine Beispiel-App.

Alle Admanagement-Features von ADTECH Mobile stehen Ihnen auch für die Werbung in Apps zur Verfügung, wie zum Beispiel das Inventarmanagement, die Lieferung nach Kampagnenprioritäten oder das Frequency Capping (s. Product Facts „ADTECH Mobile“).

Weitere Funktionen optimieren die app-spezifische Kampagnenlieferung. So verbleiben Benutzer einer mobilen App oft auf nur einer einzigen Seite. Die Refresh-Funktion sorgt durch Nachladen neuer Werbemittel für weitere Impressions bei demselben User.

Präzises Targeting

Zusätzlich zu den Targetingmöglichkeiten von ADTECH Mobile stehen Ihnen die SDK-spezifischen Targetingmöglichkeiten nach App-Name und der Mobile-SDK-Version zur Verfügung. Die Unique-User-Erkennung funktioniert auch über verschiedene Apps hinweg. So zählen Sie einen User nicht mehrfach und erhalten die Targetingfunktionen auch app-übergreifend.



Restplätze vermarkten

Zur Optimierung Ihrer Erlöse binden Sie Ihre Restplatz-Vermarkter direkt an das ADTECH-System an. Die Auslieferung der Werbemittel erfolgt über ADTECH, die Leistungsdaten erscheinen so auch in Ihren Reportings. Mit der Restplatz-Vermarktungsfunktion optimieren Sie Ihre Ressourcen und reduzieren die Auslieferung von Defaultwerbemitteln.



Features

Unterstützung von Apps unter Apple iOS (Version 3.1.2 und höher) und Android (Version 2.1 und höher)

Werbeformate: PNG, GIF, JPEG

Targeting nach App-Name und Mobile SDK-Version

Unterstützung von weiteren Key-Values

Vollbild-Overlays mit „Close“-Funktion

Refresh-Funktion zur Aktualisierung der Werbemittel nach Ablauf einer einstellbaren Zeit

App-übergreifende Unique-User-Erkennung

Rückmeldung des SDKs, ob eine Werbung geladen wurde

Integration Ihrer Restplatzvermarkter

Einfache Anbindung an Ihre Restplatz-Vermarkter. Unterstützt werden Mojiva, InMobi, admobi/smaato, inneractive, Nexage, Millennial Media. Weitere Anbindungen sind in Vorbereitung.

Demnächst:

Mobile SDK professional

Features

Unterstützung von Rich-Media-Werbung
Unterstützung von Video-Werbung

Kompatibel mit MRAID 1.0 und später MRAID 2.0

Preloading und Caching von Werbemitteln ermöglicht eine Offline-Werbemittellieferung und schnellere Ladezeiten von großen Werbemitteldateien

Zugriff auf Funktionen der Mobilgeräte wie Shaking, Bildschirmausrichtung, Kompass, GPS etc.

Erweitertes Tracking

Rich-Media- und Video-Events

Offline-Tracking



Das ADTECH-Produktportfolio

Unsere Admanagement-Lösungen bilden den gesamten Workflow im digitalen Marketing ab. ADTECH IQ ist dabei das Kernprodukt für die Funktionen und Daten, die von den ADTECH-Lösungen gemeinsam genutzt werden.



Admanagement

Display

Die Hochleistungslösung für das Admanagement. Mit vielen Funktionen für Publisher, Vermarkter, Agenturen und Werbetreibende.

Video

Die Lösung, um Werbung in Videos so einfach wie Display-Kampagnen zu buchen – in einer gemeinsamen Oberfläche.

Mobile

Die Lösung zum Management von Kampagnen für mobile Endgeräte. Auf Websites und in Apps.

Canvas

Die vielseitige und einfach zu bedienende Arbeitsumgebung für interaktive Rich-Media-Werbemittel.

Einfache Migration, Training und 24/7 Support

Damit Sie von Beginn an mit Ihrer ADTECH-Lösung effektiv arbeiten können, begleiten wir den Einführungsprozess, trainieren Ihr Team und betreuen Sie anschließend mit einem Support-Team, das rund um die Uhr und rund um den Globus für Sie bereitsteht.

Kontakt

Ihren Ansprechpartner finden Sie auf www.adtech.de/kontakt

Sales-Kontakt: sales@adtech.com

Hauptsitz:
ADTECH AG
Robert-Bosch-Str. 32 | 63303 Dreieich | Germany
Tel. +49 6103 5715-0 | Fax +49 6103 5715-111
info@adtech.com | www.adtech.com

In einem gemeinsamen Workflow buchen Sie Display-, Video- und Mobile-Kampagnen. Auch die Ertragsoptimierungen, die Kampagnenprioritäten, das hochpräzise Inventarmanagement und das ausgefeilte Targeting nutzen Sie gemeinsam in einer Anwendung für alle Buchungsarten.

Auftragsmanagement

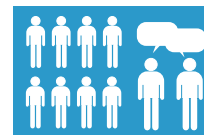
Order

Komplettes Auftragsmanagement – mit Übergabe der Kampagnen an den ADTECH-Adserver.

Business Intelligence

Analytics

Das Business Intelligence-Tool zur einfachen und schnellen Analyse der Adserverdaten.



10 Sprachen



Rund um die Uhr



365 Tage im Jahr