



Your ads will love it!

TARGETING
 Widgets LIVE
 RICH MEDIA
 Skyscraper
 BANNER TEMPLATES
 eCPM
 Optimization
 FLASH I-Center
 Behavioral
 Dashboard
 TRACKING FREQUENCY



ADTECH AG

LIVE Test – Preview für Banner

Exakte Banner-Vorschau direkt auf dem Werbeplatz
 Perfekt für Mediaplaner, Online-Manager, Trafficker und Bannerdesigner/-programmierer: Mit dem LIVE Test in ADTECHs Ad Management-Lösung prüfen Sie Ihre Werbeformate – vom einfachen GIF-Banner bis zu komplexer Rich-Media- und Online-Video-Werbung – im Browser Ihrer Wahl, direkt auf der Webseite und Platzierung, auf der die Online-Werbung gezeigt werden soll. Dazu erhalten Sie direkt auf der Webseite Informationen über Ihre Werbeplätze.

Behavioral Targeting

ADTECH bietet zahlreiche Möglichkeiten zur zielgruppen-spezifischen Ansprache. Neben Lokal-Targeting bis auf Städteniveau können Sie mit unserer Behavioral Targeting-Funktion auch gezielt auf die Interessen Ihrer User abgestimmte Werbung ausliefern.

Seit elf Jahren ist ADTECH einer der führenden Anbieter von Lösungen für das digitale Marketing weltweit. Kernprodukt ist die gleichnamige Ad-serving-Lösung, die durch Anwendungen für mobile Endgeräte und Video Ads ergänzt wird. Sie ermöglicht es Website-Betreibern, Vermarktern, Agenturen und Werbetreibenden, die unterschiedlichsten Formen von digitaler Werbung zu verwalten, auszuliefern und auszuwerten. Die Technologie zeichnet sich durch ihre Skalierbarkeit, einen hohen Funktionsumfang und benutzerfreundliche Anwendungen aus. Zu den Kunden auf allen fünf Kontinenten zählen große Player wie InteractiveMedia, BskyB, Hi-Media, Gannett und .Fox Networks. ADTECH agiert als 100-prozentiges Tochterunternehmen von AOL LLC und ist deren Technologie-Basis für die Auslieferung digitaler Werbung.

Display Ad-serving für Publisher, Vermarkter, Agenturen und Werbetreibende

Sales-Kontakt

Tel. +49 40 644210-490 | sales@adtech.de

ADTECH AG | Robert-Bosch-Str. 32 | 63303 Dreieich
 Tel. +49 6103 5715-123 | Fax +49 6103 5715-111
info@adtech.com | www.adtech.com

Alles unter Kontrolle.

ADTECHs Ad Management-Lösung setzt Maßstäbe und überzeugt sowohl Geschäftsführer wie Traffic Manager. Flexibilität, Funktionalität und einfache Bedienung im Adserving werden neu definiert.



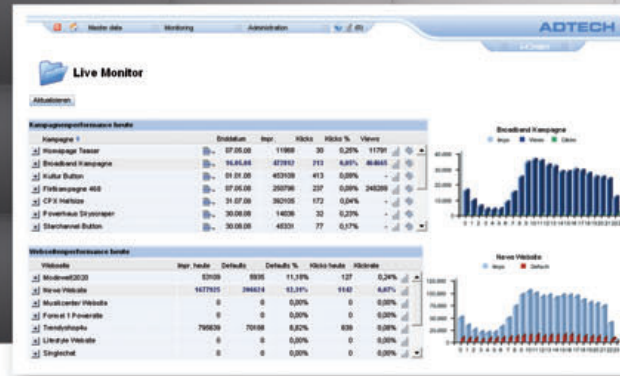
Kontextmenüs:
Mit nur einem Klick auf wichtige Funktionen zugreifen.

Mehr Flexibilität für Ihr Ad Management

In der ADTECH-Lösung sind alle Arbeitsschritte vorausgedacht und in effiziente Prozessabläufe eingebunden. Sie werden überrascht sein, wie einfach Sie die komplexen Adserving-Prozesse in Echtzeit steuern. Leistungsstarke Funktionen wie das Dashboard, das LIVE Monitoring, der LIVE Test, das interaktive Reporting und das hochpräzise Inventarmanagement-System liefern Ihnen optimale Kontrollmöglichkeiten und eine weitgehende Automatisierung des Workflows. So sparen Sie Zeit und Kosten und sind dem Markt immer einen Schritt voraus.

Dashboard für mehr Überblick

Das neue Widget-basierte Dashboard bietet individuelle Kontrollmöglichkeiten über laufende Onlinekampagnen.



Ihr Sales-Team kann jetzt Kampagnen-Informationen und wichtige Kenngrößen direkt am Bildschirm einsehen, für die es vorher die Traffic-Manager kontaktieren musste.

LIVE Push und LIVE Monitoring

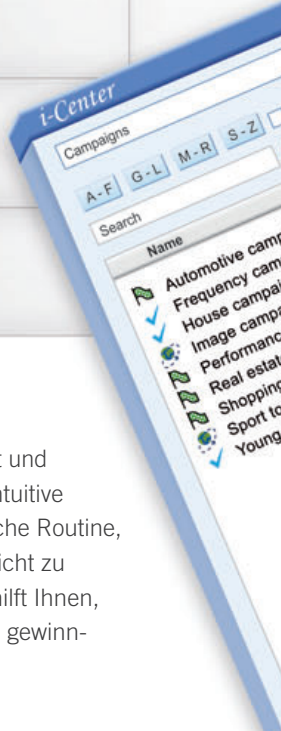
Mit dem LIVE Push kann innerhalb nur einer Minute eine Rich-Media-Kampagne gebucht und online gestellt werden. Sofort erhalten Sie die ersten Ergebnisse. Mit hoch entwickelten Kontroll-Funktionen wie dem LIVE Monitoring sehen Sie alle wichtigen Daten auf einem Blick. Sie können in Echtzeit verfolgen, wie Ihre Kampagnen performen und wie Änderungen Ihrerseits sich live auswirken.

Leistungsfähiges Inventarmanagement-System

Das einzigartige und bedienerfreundliche Inventarmanagement-System (IMS) steuert, überprüft und optimiert die Bannerwerbung fortlaufend und ermöglicht so die optimale Auslastung und den bestmöglichen Umsatz auf Ihren Werbeflächen.

Navigation mit dem i-Center

Die einfache Handhabung über das i-Center und viele zusätzliche Erleichterungen in der Bedienung bringen Ihnen ein deutliches Plus. Mit der Adserving-Lösung von ADTECH buchen Sie Ihre digitale Werbung blitzschnell.



Benutzerfreundliches Interface

Die gesamte Navigation ist aufgeräumt und durchdacht. Die weitreichende und intuitive Automatisierung vereinfacht die tägliche Routine, spart Ihnen und Ihrem Team einen nicht zu unterschätzenden Zeitaufwand und hilft Ihnen, Ihr digitales Marketing effizienter und gewinnbringender zu verwalten.



Interaktives Reporting mit dem ViewCount-Zählverfahren.
Die neue Qualität im Reporting.

ADTECH bietet Ihnen noch viel mehr Vorteile.

Fragen Sie ADTECH Sales nach den weiteren Funktionen und Erleichterungen in unserer Ad Management-Lösung und den neuen Möglichkeiten im Adserving.

Tel. +49 40-644210-490 | E-Mail: sales@adtech.de