

ADTECH

ADTECH



*Your ads
will love it!*

TRACKING
TEMPLATES MMS
INVENTAR
MMA-STANDARD
IN-STREAM
SMS
MOBILE-DOWNLOADS
TARGETING
SEAMLESS INTEGRATION
FREQUENCY



Mobile Adserving mit einfach mehr Zukunft

Als technischer Dienstleister ist ADTECH für die steigende Nachfrage im mobilen Marketingkanal gerüstet und entwickelt seine Technologie kontinuierlich weiter. Dabei berücksichtigen wir die Bedürfnisse der Kunden und die sich verändernden Marktbedingungen. Der Fokus liegt dabei eindeutig im Anbieten einer stabilen und zukunftssicheren Technologie.

ADTECHs Ad Management-System wird weltweit von namhaften Kunden wegen seiner Bedienerfreundlichkeit, Effizienz und Zuverlässigkeit geschätzt. Vertrauen auch Sie auf eine leistungsstarke Technologie, wenn es darum geht, den wachsenden Mobile-Werbemarkt für sich zu nutzen und Gewinne zu steigern.

ADTECHs Mobile-Lösung lässt sich problemlos in Ihre individuellen Geschäftsprozesse einbinden. Im engen Dialog mit Ihnen entwickeln unsere Spezialisten ein an Ihre Bedürfnisse angepasstes Konzept und implementieren es in kürzester Zeit.

ADTECH AG

Seit elf Jahren ist ADTECH einer der führenden Anbieter von Lösungen für das digitale Marketing weltweit. Kernprodukt ist die gleichnamige Adserving-Lösung, die durch Anwendungen für mobile Endgeräte und Video Ads ergänzt wird. Sie ermöglicht es Website-Betreibern, Vermarktern, Agenturen und Werbetreibenden, die unterschiedlichsten Formen von digitaler Werbung zu verwalten, auszuliefern und auszuwerten. Die Technologie zeichnet sich durch ihre Skalierbarkeit, einen hohen Funktionsumfang und benutzerfreundliche Anwendungen aus. Zu den Kunden auf allen fünf Kontinenten zählen große Player wie InteractiveMedia, BSkyB, Hi-media, Gannett und .Fox Networks. ADTECH agiert als 100-prozentiges Tochterunternehmen von AOL LLC und ist deren Technologie-Basis für die Auslieferung digitaler Werbung.

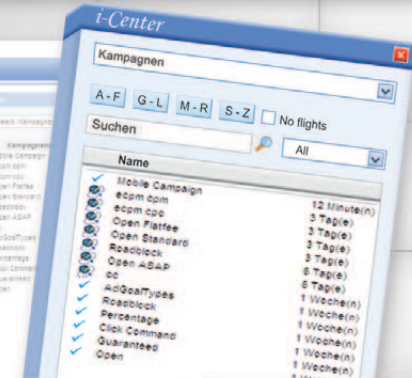
Sales-Kontakt

Tel. +49 40 644210-490 | sales@adtech.de

ADTECH AG | Robert-Bosch-Str. 32 | 63303 Dreieich
Tel. +49 6103 5715-123 | Fax +49 6103 5715-111
info@adtech.com | www.adtech.com

Mobile Adserving für Publisher, Vermarkter, Agenturen und Werbetreibende

Der Erfolg klopft nicht. Er klingelt!



i-Center:
damit steuern Sie
Ihr Ad Management

Mit einer Technologie für Mobile Aderving weitet ADTECH die Funktionen seiner Ad Management-Lösung auf das mobile Internet aus. Werbemittel für Handys und Blackberrys lassen sich in der erweiterten Anwendung nunmehr genauso einfach buchen und auswerten wie klassische Display-Werbung.

Mehr Flexibilität für Ihr mobiles Marketing

Mit ADTECHs Lösung für Mobile Aderving optimieren Agenturen, Vermarkter sowie Mobilfunkbetreiber mühelos ihre Arbeitsprozesse und generieren neue Umsätze. Dabei profitieren sie von einer intuitiven Benutzeroberfläche, in welcher sich Mobile Ads genauso blitzschnell buchen lassen wie Video und Display Ads.

Mehr Komfort mit Banner-Templates

Vorprogrammierte Banner-Templates erleichtern Ihnen das schnelle Buchen von Mobile Ads. Im Kampagnenmanagement können Sie bequem die optimale Anzeigengröße für das jeweilige Ausgabegerät festlegen. Sie müssen lediglich die 5 Standardformate für Mobile Ads hochladen, welche die Mobile Marketing Association (MMA) festgelegt hat. So stellen Sie sicher, dass Ihre Kampagnen immer in der gewünschten Qualität ausgeliefert werden.

Nutzen Sie das ganze Spektrum!

ADTECH unterstützt alle gängigen Mobile-Werbeformate:

- Mobile Internetwerbung
- Werbeeinblendungen in Videos auf mobilen Endgeräten (In-Stream-Werbung wie Pre-Rolls etc.)
- Werbung in Mobile-Downloads.

Jederzeit die volle Kontrolle

Mit ADTECHs „All-In-One“-Lösung liefern, verwalten, optimieren, tracken und reporten Sie mühelos Ihre mobilen Werbekampagnen. Mit leistungstarken Kontroll-, Monitoring- und Reportingfunktionen liefern wir Ihnen die Werkzeuge, die Sie benötigen, um Interessenten Ihr Inventar bestmöglich zu präsentieren und zu verkaufen.

Durch Einbeziehung ausführlicher Marktforschungsdaten haben wir differenzierte Targetingkriterien gewonnen, die Ihnen helfen, die Werbemittel mit der anvisierten Zielgruppe zusammen zu bringen.

ADTECH bietet Ihnen noch viel mehr Vorteile.

Fragen Sie ADTECH Sales nach den weiteren Funktionen und Erleichterungen in unserer Ad Management-Lösung und den neuen Möglichkeiten im Aderving.

Tel. +49 40-644210-490 | E-Mail: sales@adtech.de