



Companion Ads und Frequency Capping

Mit der Möglichkeit, Video Ads mit Rich Media Ads auf der Webseite zu synchronisieren, gibt ADTECH Ihnen ein wertvolles Verkaufsargument für Ihre Werbekunden an die Hand. Die Wirkung eines Pre-Roll Ad kann durch einen oder mehrere Reminder Banner auf der Webseite nachhaltig verstärkt werden. Um die User nicht mit sich ständig wiederholenden Werbeclips zu langweilen, unterstützt ADTECHs Lösung das Frequency Capping. Dadurch lässt sich die maximale Anzahl von Werbekontakten eines Users pro Video Ad festlegen.

Mit ADTECH sind Sie für den Videowerbemarkt vollends gerüstet

Das Videowerbengeschäft im Internet ist kein „One size fits all“-Business, bei dem mit einer Standardlösung für alle die besten Resultate zu erzielen sind. ADTECHs Video-Lösung ist daher maßgeschneidert, flexibel, leicht zu integrieren und zu bedienen für eine maximale Gewinnauslastung Ihres Werbeinventars.

*Your ads
will love it!*

PLAYLISTS
TEMPLATES
IN-STREAM
PRE-ROLL, MID-ROLL,
POST-ROLL
LIVE-STREAM
FLASH PLAYER
TARGETING
SEAMLESS INTEGRATION
FREQUENCY CAPPING



ADTECH AG

Seit elf Jahren ist ADTECH einer der führenden Anbieter von Lösungen für das digitale Marketing weltweit. Kernprodukt ist die gleichnamige Ad-serving-Lösung, die durch Anwendungen für mobile Endgeräte und Video Ads ergänzt wird. Sie ermöglicht es Website-Betreibern, Vermarktern, Agenturen und Werbetreibenden, die unterschiedlichsten Formen von digitaler Werbung zu verwalten, auszuliefern und auszuwerten. Die Technologie zeichnet sich durch ihre Skalierbarkeit, einen hohen Funktionsumfang und benutzerfreundliche Anwendungen aus. Zu den Kunden auf allen fünf Kontinenten zählen große Player wie InteractiveMedia, BSkyB, Hi-media, Gannett und .Fox Networks. ADTECH agiert als 100-prozentiges Tochterunternehmen von AOL LLC und ist deren Technologie-Basis für die Auslieferung digitaler Werbung.

Sales-Kontakt

Tel. +49 40 644210-490 | sales@adtech.de

ADTECH AG | Robert-Bosch-Str. 32 | 63303 Dreieich
Tel. +49 6103 5715-123 | Fax +49 6103 5715-111
info@adtech.com | www.adtech.com

Video Ad-serving

für Publisher, Vermarkter,
Agenturen und Werbetreibende

Mit der Erweiterung der Ad Management-Lösung auf Video Aderving liefert ADTECH Publishern, Vermarktern, Agenturen und Werbetreibenden leistungsstarke Instrumente, um das Beste aus dem Bewegtbildgeschäft für sich herauszuholen.



Eine Ad Management-Lösung für alle Werbeformate

In ADTECHs Gesamtlösung für Display, Video und Mobile Aderving erfolgt das Anlegen, Verwalten und Tracken von Video Ads analog zum Kampagnenmanagement für Display-Werbeformate. Eine aufwendige Einarbeitung in ein neues System entfällt somit und es entstehen keine weiteren technologischen Hürden.

Video Ads plattform-übergreifend ausrollen

ADTECH bietet die technischen Voraussetzungen, um Video-Kampagnen plattform-übergreifend auszurollen. Angepasst an jeden Player, ob Flash Player, Windows Media Player oder Quicktime Player. Standardisierte Banner-Templates und Arbeitsabläufe sorgen für mehr Professionalität beim Buchen von Kampagnen im Video-Werbesegment und vereinfachen den Workflow immens.

Innovative Werbewelten

Mit unserer Technologie realisieren Sie spielend nachhaltige Werbeeffekte. ADTECHs Ad Management-Lösung für Video unterstützt alle gängigen Formate wie Pre-, Mid-, Post-Roll oder Overlays. Individuelle Playlisten und Kombi-Formate, bei denen Video und Display Ads auf der Webseite synchronisiert werden, geben Ihnen noch mehr Spielraum für die innovative Darbietung von Video-Werbekampagnen.

Volle Kontrolle über Ihre Video-Kampagnen

Steuern und verwalten Sie selbst komplexe Video-Kampagnen, ohne auf die Annehmlichkeiten eines einfachen Buchungsprozesses und exakten Reportings verzichten zu müssen. Standards aus dem Display-Buchungsgeschäft erleichtern Ihnen auch für das Anlegen und Überwachen von Video Ads die Arbeit.

Noch mehr Vorteile im Überblick:

Einfacher Buchungsprozess mit Banner-Templates

Aussagekräftiges Tracking (AdImpressions, Klicks, Abspielhäufigkeit, Mouseovers etc.)

Umfangreiche Targetingmöglichkeiten

wie Geo-Targeting, Keywords, Sprache, Betriebssystem, zur Effizienzsteigerung von Video Ad Kampagnen

Hosting der Videodateien auf dem ADTECH Server, Kunden- oder 3rd party (Streaming-)Server

Kontinuierliche und zeitnahe Anpassung des Systems an neue Markterfordernisse und neue Werbeformate

Reibungslose Integration in Ihren Workflow mit festem Ansprechpartner und Rundum-Support