

The screenshot shows the ADTECH Helios IQ Ad Management interface. At the top, there is a navigation menu with 'Lösungen', 'Produkte', 'Unternehmen', 'News', 'Service', and 'Kontakt'. The main content area is divided into several sections: 'Lösungen für:' with a list of roles (AGENTURIEN, PUBLISHER, VERMARKTER, WERBEBETRIEBENDE), 'Kunden-Statements' with a quote 'Our Ads love it!', and a 'Details' table for a specific campaign. The 'LIVE TEST' section shows a preview of a banner ad with the text 'Your ads will love it!' and 'LIVE TEST'.

Details	
Network:	1043
Placement ID:	1458314
Name:	ADTECH / Startpage /
Dimensions:	557 x 197
Campaign info:	
Ad ID:	1481446
Banner ID:	1
Name:	Flight
Agency:	DIACH
Imps. totaltoday:	5173107
Clicks totaltoday:	14505
Customer:	-
Advertiser:	ADTECH AG

ADTECH AG

LIVE Test – Preview für Banner

Exakte Banner-Vorschau direkt auf dem Werbeplatz!

Perfekt für Mediaplaner, Online-Manager, Trafficker und Bannerdesigner/-programmierer: Mit dem LIVE-Test in Helios IQ prüfen Sie Ihre Werbeformate – vom einfachen GIF-Banner bis zu komplexer Rich-Media und Online-Video-Werbung – im Browser Ihrer Wahl, direkt auf der Webseite und Platzierung, auf der die Online-Werbung gezeigt werden soll. Dazu erhalten Sie direkt auf der Webseite Informationen über Ihre Werbeplätze.

Behavioral Targeting

Helios IQ bietet zahlreiche Möglichkeiten zur zielgruppenspezifischen Ansprache. Neben Lokal-Targeting bis auf Städteniveau können Sie mit unserer neuen Funktion Behavioral Targeting nun auch gezielt auf die Interessen Ihrer User abgestimmte Werbung ausliefern.

ADTECH ist einer der führenden Anbieter von Lösungen für das digitale Marketing weltweit. Kernprodukt ist die Ad Management-Lösung Helios IQ, die durch Anwendungen für mobile Endgeräte und Video Ads ergänzt wird. Sie ermöglicht es Website-Betreibern, die unterschiedlichsten Formen von digitaler Werbung zu verwalten, auszuliefern und auszuwerten. Helios IQ zeichnet sich durch seine Skalierbarkeit, einen hohen Funktionsumfang und benutzerfreundliche Anwendungen aus. Kunden in über 25 Ländern nutzen die Ad Management-Lösung von ADTECH, um ihre Vermarktung effizienter zu gestalten und den Gewinn zu steigern.

Das Unternehmen wurde 1998 gegründet. ADTECH agiert als unabhängige und 100-prozentige Tochterfirma des AOL-Unternehmensbereiches Advertising.com.

Sales-Kontakt

Tel. +49 40-644210-490 | dach@adtech.de

ADTECH AG | Robert-Bosch-Str. 32 | D-63303 Dreieich

Tel. +49-6103-5715-123 | Fax +49-6103-5715-111

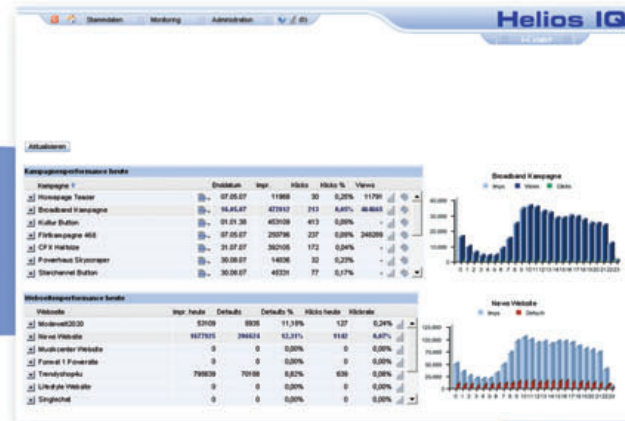
info@adtech.info | www.adtech.info



Intelligentes Ad Management für Publisher, Vermarkter und Agenturen

- Kampagnenübersicht
 - Kampagne bearbeiten
 - Kampagne kopieren
 - Synchronisiere
 - Reports
- Jetzt starten
 - Jetzt anhalten
 - Jetzt stoppen
 - Heute Nacht stoppen

Kontextmenüs:
Mit nur einem Klick auf wichtige Funktionen zugreifen.

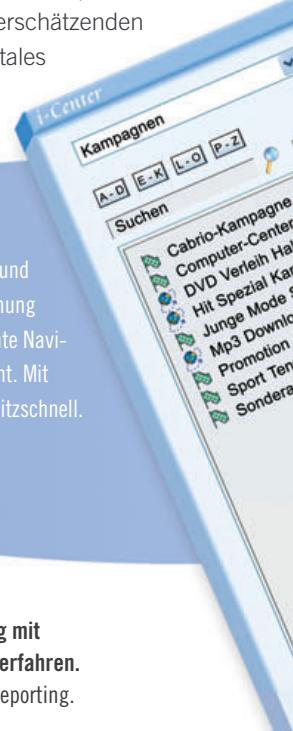


Benutzerfreundliches Interface

Die weitreichende und intuitive Automatisierung in Helios IQ vereinfacht die tägliche Routine, spart Ihnen und Ihrem Team einen nicht zu unterschätzenden Zeitaufwand und hilft Ihnen, Ihr digitales Marketing effizienter und gewinnbringender zu verwalten.

Navigation mit dem i-Center

Die einfache Handhabung über das i-Center und viele zusätzlich Erleichterungen in der Bedienung bringen Ihnen ein deutliches Plus. Die gesamte Navigation ist sauber, aufgeräumt und durchdacht. Mit Helios IQ buchen Sie Ihre digitale Werbung blitzschnell.



Die intelligente Ad Management-Lösung Helios IQ für Display-, Video- und Mobile-Formate setzt Maßstäbe und überzeugt sowohl Geschäftsführer wie Traffic Manager. Flexibilität, Funktionalität und einfache Bedienung im Ad-serving werden mit Helios IQ neu definiert.

In Helios IQ sind alle Arbeitsschritte vorausgedacht und in effiziente Prozessabläufe eingebunden. Sie werden überrascht sein, wie einfach Sie die komplexen Ad-serving-Prozesse in Echtzeit steuern. Leistungsstarke Funktionen wie das LIVE-Monitoring, der LIVE-Test, das Interaktive Reporting und das hochpräzise Inventarmanagement-System liefern Ihnen optimale Kontrollmöglichkeiten und eine weitestgehende Automatisierung des Workflows. So sparen Sie Zeit und Kosten und sind im Wettbewerb immer einen Schritt voraus.

LIVE-Push und LIVE-Monitoring

Mit dem LIVE-Push kann innerhalb nur einer Minute eine Rich-Media Kampagne in Helios IQ gebucht und online gestellt werden. Sofort erhalten Sie die ersten Ergebnisse. Mit hoch entwickelten Kontroll-Funktionen wie z.B. dem LIVE-Monitoring sehen Sie alle wichtigen Daten auf einem Blick. Sie können in Echtzeit verfolgen, wie Ihre Kampagnen performen und wie Änderungen Ihrerseits sich live auswirken.

Leistungsfähiges Inventarmanagement-System

Das einzigartige und bedienerfreundliche Inventarmanagement-System (IMS) in Helios IQ steuert, überprüft und optimiert die Bannerwerbung fortlaufend und ermöglicht so die optimale Auslastung und den bestmöglichen Umsatz auf Ihren Werbeflächen.



Interaktives Reporting mit dem ViewCount-Zählverfahren.
Die neue Qualität im Reporting.

Helios IQ bietet Ihnen noch viel mehr Vorteile.

Fragen Sie ADTECH Sales nach den vielen weiteren, neuen Funktionen und Erleichterungen in Helios IQ und den neuen Möglichkeiten im Ad-serving.

Tel. +49 40-644210-490 | E-Mail: dach@adtech.de